



Plan de dezvoltare strategica a AO  
Largeni de pretutindeni  
pentru anii 2017-2022

Noiembrie, 2017

## Cuprins:

---

1. Introducere.....	3
2. Viziunea și Misiunea AdB Lărgenii de pretutindeni .....	3
3. Analiza SWOT .....	4
4. Directii Strategice de dezvoltare.....	4
1. Direcția de dezvoltare strategică ”Consolidarea capacităților AdB pentru asigurarea durabilității acesteia ”.....	4
2.Direcția de dezvoltare strategică ”Consolidarea colaborării asociației cu locuitorii comunei Larga și sensibilizarea lor de a se implica și participa la inițiativele orgaizate de Asocție” .....	5
5. Plan de acțiuni .....	7

## 1. Introducere

**Larga** este un sat și comună din raionul Briceni. Satul are o suprafață de aproximativ 6.35 kilometri pătrați, cu un perimetru de 13.56 km. Comuna Larga are o suprafață totală de 55.88 kilometri pătrați, fiind cuprinsă într-un perimetru de 34.92 km. Din componența comunei fac parte 2 localități: Larga și Pavlovca. Satul Larga este situat la 19 km de orașul Briceni, 12 km de Lipcani și 256 km nord de Chișinău.

AO Lăreganii de pretutindeni a fost creată în anul 2016 cu scopul mobilizării resurselor băștinașilor comunei de a se implica active în dezvoltarea durabilă a localității de baștină.

La data de 09.11.2017 consiliul de administrare a Asociației s-au întrunit într-o ședință de planificare strategică cu scopul de a trasa direcțiile strategice a organizației și a identifica cele mai eficiente căi de colaborare cu comunitatea în dezvoltarea sa durabilă. Tema atelierului de lucru a fost ” **Planificarea strategică de dezvoltare a Asociației Băștinașilor din Larga și ajustarea planului de acțiuni pentru următorii 5 ani** ”.

În rezultat au fost elaborate viziunea, misiunea , direcțiile de dezvoltare , obiective și acțiuni după cum urmează:

## 2. Viziunea și Misiunea AdB Lăreganii de pretutindeni

### Viziunea

**Larga – reper al bunăstării și autenticității tradițiilor**



### Misiunea

**Consolidarea comunității Lărgenilor de pretutindeni pentru îmbunătățirea situației socio-economice a comunei Larga**

### 3. Analiza SWOT

Părțile forte ( avantaje, resurse, capacități, etc.)	Părți slabe ( neajunsuri, dezavantaje, etc.)
<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Grup de inițiative;</li><li>✚ Suport APL (logistica);</li><li>✚ Persoane care pot mobiliza alți băștinași;</li><li>✚ Persoane care pot atrage fonduri;</li><li>✚ Scopuri bine definite;</li><li>✚ Profiluri diferite a membrilor;</li><li>✚ Toți membrii au case și rude în sat.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Puțini membri;</li><li>✚ Băștinașii/membrii sunt dispersați în diferite țări și localități din țară;</li><li>✚ Puține femei în membri;</li><li>✚ Puțini tineri/studenti în rândul membrilor;</li><li>✚ Slabă comunicare între membri.</li></ul>
Amenințări ( posibile dificultăți și riscuri)	Oportunități
<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Problema demografică din localitate ;</li><li>✚ Emigrarea locuitorilor cu familiile și scăderea remitențelor;</li><li>✚ Lipsa inițiativelor continue;</li><li>✚ Lipsa implicării localnicilor.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Propagarea, promovarea asociației în rândul băștinașilor;</li><li>✚ Accesarea fondurilor nerambursabile;</li><li>✚ Atragerea profesioniștilor la elaborarea proiectelor și implementare; precum și a tinerilor ( studenților plecați din sat)</li><li>✚ Înfrățirea cu alte localități;</li><li>✚ Diversificarea activităților asociației ca unele prin intermediul Incubatorului de Afaceri Larga și altă dezvoltată.</li></ul>

### 4. Directii Strategice de dezvoltare

#### 1. Direcția de dezvoltare strategică ”Consolidarea capacităților AdB pentru asigurarea durabilității acesteia ”

**Obiectiv.1.1. Implicarea mai activă a băștinașilor în activitatea asociației și atragerea a min. 100 noi băștinași în activitățile asociației până la finele anului 2018**

Activități :

1. Sondaj pentru identificarea noilor inițiative ale băștinașilor (să-I întrebăm unde ei se văd în această inițiativă);
2. Lansarea unui grup pe facebook cu identificarea noilor băștinași ( inclusiv celor de peste hotare) și invitarea lor în grup

**Obiectiv 1.2. Consolidarea legăturii dintre băștinașii plecați și familiile/rudele lor rămase în comună prin dezvoltarea a minim un serviciu destinat lor in anul 2018 , care să fie prestat de asociației în parteneriat cu primăria sau instituțiile publice din sat;**

Activități :

3. Realizarea unui sondaj prin grupul facebook și alte rețele de socializare cu băștinașii pentru a identifica necesităților lor și testa posibilitatea elaborării unor servicii destinate lor și familiilor lor de acasă

## **2. Direcția de dezvoltare strategică ”Consolidarea colaborării asociației cu locuitorii comunei Larga și sensibilizarea lor de a se implica și participa la inițiativele organizate de Asociație”**

**Obiectiv 2.1. Sensibilizarea locuitorii comunei la mesajul AdB prin organizarea a minim. 4 evenimente comune cu locuitorii până la finele anului 2018**

### Activități:

4. Organizarea unui eveniment cu acțiuni de caritate în zilele Crăciunului pe Nou (decembrie 2017)
5. Organizarea evenimentului de Paști (2018)
6. Organizarea festivalului anual în numele artistului Anatol Dumitraș
7. Organizarea zilei Diasporei în august 2018

**Obiectiv 2.2. Comunicarea continuă între membrii asociației și locuitorii comunei prin intermediul rețelelor de socializare și tehnologiilor IT**

### Activități

8. De organizat săptămânal informări despre evenimente , postări cu imagini și filmări despre anumite zone din sat ( cu casele celor plecați, străzile de acasă, pădurile și alte locuri interesante care consolidează ”dorul de acasă”
9. De implicat elevii din clasele superioare în filmarea și participarea la comunicarea cu băștinașii plecați din sat prin postare de versuri, articole , idei , apeluri , poate chiar unele necesități de informare despre viața din alte țări

## **3. Direcția de dezvoltare strategică ”Implicarea activă a băștinașilor în viața socio-economică a comunității de baștină Larga”**

**Obiectiv 3.1. Asistență în organizarea a minim o înfrățire a c. Larga cu o localitate din alte țări până la finele anului 2018**

### Activități:

10. Desemnarea ambasadourilor localității pe țări și identificarea băștinașilor care au posibilitatea stabilirii unor legături la nivel de APL cu alte orașe și solicitarea asistenței proiectului MiDL în acest scop

**Obiectiv 3.2. Identificarea a minimum un proiect de dezvoltare a localității care să fie elaborat , colectare fonduri pentru implementare prin [www.gov24.md](http://www.gov24.md) și alte modalități, și implementat până la finele anului 2018**

### Activități :

11. Identificarea a minim 3 idei de proiecte împreună cu primăria și băștinașii care să fie înaintată pentru a fi analizate și propuse pentru votare
12. Organizarea unui sondaj cu votare a ideii de proiect care să fie selectată pentru finanțare și implementare
13. Identificarea surselor de finanțare și elaborare solicitării finanțării
14. Implementarea proiectului și informarea continuă a băștinașilor și finanțatorilor despre rezultatele proiectului

**Obiectiv 3.3. Identificarea oportunităților de dezvoltare economică a localității Larga prin susținerea APL la crearea a minim. .... locuri de muncă până la finele anului .... (2018-2019 , 2020 .. etc.**

Activități :

15. Identificarea minim a unui serviciu pentru băștinașii plecați care să fie prestat prin intermediul IA Larga contra cost ( serviciu de expediere colete din sat sau alte )
16. Estimare necesar investiție și identificare investitor, acordare suport în crearea serviciului

**Obiectiv 3.4 .**

Activități :

17. Crearea...

## 5. Plan de acțiuni

Obiectiv	Acțiuni și măsuri întreprinse	Termen de realizare	Resurse necesare	Sursele de finanțare	Responsabil (membrii din asociație cu competențe relevante domeniului acțiunii)
1.1.	1. Sondaj pentru identificarea noilor inițiative ale băștinașilor (să-I întrebăm unde ei se văd în această inițiativă);				
	2.Lansarea unui grup pe facebook cu identificarea noilor băștinași ( inclusiv celor de peste hotare) și invitarea lor în grup				
1.2.	3.Realizarea unui sondaj prin grupul facebok și alte rețele de socializare cu băștinașii pentru a identifica necesitățile lor și testa posibilitatea elaborării unor servicii destinate lor și familiilor lor de acasă				
2.1					
2.2.					

